

元気企業

はせがわ、エフ・ジェイ ホテルズ、九州電工ホーム、出萌、ほけんの110番

ふくおか経済

'10

2

Vol.258

表紙の人

河野正美

医療法人済世会理事長に聞く

薬院に新クリニック開設し都心部進出



特集

地元選出民主党代議士10人に聞く 変わる県内政界図
単品系に狙い絞った“一点突破”が成功の鍵 通販ビジネス
阪急進出控え「競合」と「提携」の時代に 地元百貨店
7年間でベンチャー86社が起業 飯塚市トライバレー構想

グラビア 新年賀詞交歓、福岡パルコ開業へ
博多券番、福岡鮮魚市場初競り

THE WOMAN 中村ひろえ ひろえ歯科医院代表
森 咲子 咲ら化粧品社長

DATA 地場周年企業、寅年生まれの経営者、ほか

県外企業レポート ツーウェイシステム

PR企画 経営支援シリーズ<IT・人材特集>、介護特集

HPは [ふくおか経済](#) で [検索](#) クリック

港1丁目、西久保慎一社長）は2月1日、福岡・神戸間を就航する。

福岡発が午前8時45分と午後4時40分、神戸発が午前7時5分と午後3時の1日2往復。機材は177人乗りのボーイング737型で所要時間は約1時間。2月1日～28日搭乗期間の運賃は片道9800円を予定している。

同社では「一人でも多くの方に利用してほしい」と話している。

同社は1996年11月設立。資本金47億7746万円。社員数1049人。

マスコミ・広告・印刷

「いやし・和みゾーン」など3カテゴリー新設

東京都のビジネスガイド社

各種ギフト誌発行の(株)ビジネスガイド社（東京都台東区雷門2丁目、芳賀久枝社長）は、来年6月17日から3日間、マリメッセ福岡（福岡市博多区沖浜町）で開催する「第6回福岡インターナショナル・ギフト・

ショー」で、新たに3つの特別カテゴリーを追加する。

これは11月26日に開催した出展検討業者を対象とした説明会（会場・福岡商工会議所）で明らかにしたものだ。新設するのは、癒しや健康、美容をテーマとした関連商品を展示する「いやし・和みゾーン」、全国の島産業の活性化を目的に島の特産物などを紹介する「島の逸品フェア」、九州、沖縄地区の衣食・住ごとの工芸品を通じて良質なライフスタイルを提案する「九州・沖縄ブランド」。さらに「鹿児島特選フェスタ」や九州地区のデザイナーが手掛けたグッズにスポットを当てたコーナーの開設も計画中で、九州開催ならではのブース構成で特徴を打ち出し、さらなる集客増を図る。同ギフトショーの出展募集期間は3月5日までで、国内180社、海外80社の出展を見込んでいる。

福岡地区の医療機関情報誌発行

フラウ

子育て情報誌発行の(株)フラウ

（福岡市中央区大名2丁目、濱砂圭子社長）は、11月30日、福岡地区の医療機関の情報誌を発行した。

これは、毎月発行している子育て情報誌「子連れDECHA・CHHA・CHHA」の特別号として発行するもの。名称は「頼って安心！あなたのまちのホームドクター」。A4ワイド判、カラーモノクロの88ページで、2万5000部発行。価格は1000円（税込）。福岡県内の書店、コンビニ、スーパーなどで販売中。福岡地区の病院や県内休日急患・歯科急患診療病院一覧、病状別対処法、子供がよくかかる病気、応急処置の方法、予防接種ガイドなどを紹介している。

濱砂社長は「多くの母親が子どものかかりつけ医師を必要としている。家族に1冊、必携の本にしてほしい」と話している。

ゴルフ場のスコアカード広告サービス開始

AGO

広告・プロモーション企画、運営、管理業務の(株)AGO（福



▲ 1月から広告掲載開始した3ゴルフ場のスコアカード。下段写真左側2面が広告面、裏面にはスコア記入欄やコース図を掲載

岡市中央区葉院1丁目、重松裕樹社長）は、1月からゴルフ場のスコアカード広告サービスを開始した。

同社はゴルフ場で誰もが目にするカートやティーマーク、スコアカードの広告媒体化した「ゴルフ場メディア」を開発し、昨年5月から本格的に販売を開始。そのなかでスコアカード広告に関する問い合わせが多かったことから新料金体系を導入し、毎月2社限定で広告スポットを募り展開していく。1月から福岡県内の筑紫ヶ丘ゴルフクラブ（7000部作成）、福岡雷山ゴルフクラブ（4500

部作成)、若宮ゴルフクラブ(同)の3コースから試験的に運用を開始し、6月をめぐりに15コースに拡充予定。1、2年内に九州200コースのうち半分にあたる100コースでの展開を目指す。

1月は、創業150年の歴史があり、天神大名に店舗を構える醤油メーカー、(株)ジョーキユウ醤油と、居酒屋展開の(株)益正グループが新たに展開する栄養補助食品「GOCOC」を掲載。

2月は地場住宅メーカーなどを予定しており、3月から大手発毛施術サービス会社が半年間掲載予定。今後もゴルフを嗜むシニア層や富裕層、健康志向層といった限定されたターゲットに訴求効果が高い媒体として売り出す方針で、共同で販売する広告代理店のほか東京でのパートナー企業の開拓を進める。

広告料金(掲出料+制作費)は月4500部(18ホール)を1コースで展開する場合、半ページ掲載で1カ月12万円、6カ月44万6000円、1ページ掲載で1カ月16万円、6カ月65万円。複数コースで同時に展開すると1コースあた

りの料金が30〜40%程度割安になる料金体系となっている。また、ゴルフ場での商品の販売やサンプリング、展示会開催などのプロモーションも請け負う。

重松社長は「ゴルフ人口の極端な減少、いわゆるゴルフ場の2015年問題が取り沙汰されるなか、ゴルフ場の新たな収益源になれば」と話している。

同社は2007年12月設立、08年1月創業、資本金500万円、従業員4人。

重松社長は福岡市早良区内野出身、1978年8月21日生まれ、31歳。千葉工業大学工学部卒。地場セールスプロモーション会社などを経て、同社設立。趣味はゴルフ、スノーボード。

九州女性のファッション意識調査

電通九州

広告会社、(株)電通九州(福岡市中央区赤坂1丁目、山洪幸徳社長)は、インターネットで実施した「九州3県の女性ファッション意識調査」の結果と分析を「生活者研九白書vol.4『九州女性のファッション消

費』としてまとめ、12月15日に発表した。

09年3月からのETC利用での高速料金割引や11年の九州新幹線全線開通など金銭的・時間的に九州内の移動がしやすくなる中、人々の消費がどう動くのかを、交通環境の変化の影響を強く受ける熊本・大分・鹿児島において、消費意識が高いとされる女性をターゲットにファッションという切り口で消費動向を探ったもの。

特に今回は地元と福岡の買い物、どう使い分けられているのかに着目。その分析では、交通環境の変化で福岡市にファッション関連の買い物をしに行く県外女性は増えており、この傾向は今後も増加すると予測。一方で、地元での買い物意欲は8割以上が「変わらない」と回答。さらに、九州の女性の4割はネットショッピングが1年前よりも「増えた」という調査結果もあり、ネットショッピングという新たな購買チャネルも手に入れ、女性のファッション消費はよりいっそう選べるようになっていくと分析している。

同社では「女性たちはどの購

買チャネルに対しても、それぞれの良さを認めている。今後は、購買チャネルごとの独自の魅力を発信していくことが、消費を生むカギとなりそう」と話している。

今回の調査は(株)電通リサーチが10月16日〜18日に実施。対象は20〜59歳の女性個人で、3県合計で300サンプル。

「コンピューター・通信

三好不動産と業務提携

ジェイコム福岡

ケーブルテレビ放送の(株)ジュピターテレコム(東京都)グループ・(株)ジェイコム福岡(福岡市中央区那の津3丁目、北川文雄社長)は、09年12月、賃貸住宅管理地場大手の(株)三好不動産(福岡市中央区今川1丁目、三好修社長)と業務提携した。

ジェイコム福岡のサービスエリアで三好不動産が管理する賃貸集合住宅において、ジェイコムの高速インターネットサービスで特別プランを導入する。これにより、入居者は無料で160Mbpsの高速インター