

DATA 福岡市新設会社情報、福岡市内建築情報

ふくおか経済

特集

'09 7

Vol. 251

表紙の人

末松 修

福岡中央銀行頭取に聞く

新中期目標はコア業務純益19億5800万円



世界同時不況で7割が減益・赤字 地場主要企業103社決算

九州経済に根を張る“総合力”

総合商社の九州戦略

完成車メーカー各社 地元調達拡大に意欲

北部九州自動車生産

グラビア 新・博多駅ビル、福岡市下水道、ゴルフ大会

特別インタビュー 児玉回産理事九州工場長、金子柳川市長

企業取材 オートウェイ ズームアップ ビッグアップル

ベンチャー アールスリー

PR企画 夏中見舞い誌上交歓、福岡IT最前線、メイド・イン・ふくおか：九州

HPは [ふくおか経済](#) で 検索

などを発行する株式会社（福岡市博多区住吉5丁目、安國佳信社長）は、4月20日に、九州圏内のグルメ情報をまとめた別冊本「マチエビ」を発行した。

福岡県や近隣の県の飲食店を

掲載する月刊本「e.p.i.」にこれまで掲載してきた2300店の中から厳選した300店をエリアごとに紹介する内容で、A4判平綴じオールカラーページ。発行部数は8万部。価格は980円で九州全域、山口、広島、愛媛の書店800店、コンビニ、スーパー400店で販売する。設置期間は2年間。同社は1992年設立、資本金1000万円、従業員数21人。

透明包装フィルム用新技術 福岡シール

印刷業の福岡シール株（福岡市東区松島4丁目、柴田健一社長）は、このほど透明包装資材、シヤリンクフィルム用のコールド箔（金箔を樹脂で転写する）技術の受注拡大を目指している。これまでシヤリンクフィルムに箔を転写するには、熱処理によるものが主流だったが、熱に

よるフィルムの変形などが問題となっていた。同社は2007年秋から、フィルムに糊を塗布し、箔を凸版した後UV乾燥させる技術を開発。今年1月からサービス開始していた。

柴田社長は「印刷ではなく、箔を転写することで、パッケージの高級感が際立つ。消費者の購買意欲を高める顧客の商品パッケージづくりに寄与したい」と話している。

同社は1978年8月設立。資本金1000万円。08年7月期売上高は10億円。出先に東京営業所を置く。従業員は59人。

マスコミ・広告・印刷

無料情報誌をリニューアル

アクティネットワーク社

広告デザイン企画、フリーペーパー発行の㈱アクティネットワーク社（福岡市中央区警固2丁目、榮正広社長）は、7月20日から、同社が発行する無

料情報誌「WJC（ワールドジョイントクラブ）」を協賛企業が

発行する出版形態にリニューアルする。

通常ページ内に一切広告を入れず、広告スペースを指定ページ（表周り広告）のみにし

て、1社にセット販売するもので、他誌と差別化することが狙い。価格は1000部50万円で、1000部以上は紙代実費負担となる。サイズはA4判の32ページ構成。編集ページ内

は、アジアを中心とした世界のライフスタイル、世界情勢、環境活動など海外に特化した情報を同社が提供する。年間成約数

2000件を目指す。池田伸管理本部長は「新たなビジネスモデルとして収益向上を図り、良い紙面づくりに反映させ、将来的にはカスタムペーパーとして位置づけたい。また、代理店も募集している」と話している。

同社は1988年9月設立、資本金1000万円、従業員100人（グループ総数）。

ゴルフ場内の新広告メディア

AGO

広告・プロモーション企画、運営、管理業務の㈱AGO（福



▲「カスタムフラグスティック」は、USGAやR&A、JGAなどのゴルフ協会から認定を受けている

富裕層、健康志向層といった限られたターゲットに訴求効果が高い媒体として売り出す。広告料金は最も安いスコアカード広告の場合、月4500部（18ホール）、スコア記入面下部への掲載で、1カ月10万円、1年間50万6000円（制作料など含む）。広告媒体のほか、ゴルフ場での商品サンプリングや展示会などのプロモ

ショーンも請け負う。3月末の提携ゴルフ場は全国175コースで、うち九州・沖縄は32コース。同社ではまず、共同で販売する広告代理店の開拓を進める。重松社長は「北米ではゴルフ場媒体に自動車や飲料、金融といつたピックスポンサーがついている。まずは実績を積み上げ、認知度向上を図りたい」と話している。

同社は2007年12月設立、08年1月創業、資本金500万円、従業員4人。重松社長は福岡市早良区内野出身、19歳。千葉工業大学工学部卒。地場セールスプロモーション会社などを経て、同社設立。趣味はゴルフ、スノーボード。

ウエブ技術を使ったシステムを開発する(株)フュージック(福岡市中央区大名2丁目、納富貞嘉社長)は、6月からインターネットを利用したマークティングリサーチ事業を共同でスタートした。名称は「ヒアコン」で、ヒアコン会員(現在約8000人)に対し、フュージックが開発したアンケートシステム「Match Ask(マッチアスク)」をベースとしたシステムを利用してリサーチをかけ、集計結果をクラウントに提出するサービス。昨年秋から試験的に運用をしており、これまでインターネット、コンサルティング、旅行関係などの企業から業務を受けている。業務は双方が役割分担しながら進めていく方針で、今後はメディア・出版関係などからの受注も開拓していく考え。標準的な料金は5000円で、ニターに対して20問で34万円を設定。来年3月までに、この事業で3000万円の売上を目指している。「ヒアコン」の会員は、これまでマークетリサーチの対象として手薄だった40代以上の男性で、99%が

九州、60%が福岡県内在住とされる。フュージックの浜崎陽一郎副社長は「九州においてインターネットを使つたマーケットリサーチ事業を共同でスタートした。

名称は「ヒアコン」で、ヒアコン会員(現在約8000人)に対し、フュージックが開発したアンケートシステム「Match Ask(マッチアスク)」をベースとしたシステムを利用してリサーチをかけ、集計結果をクラウントに提出するサービス。昨年秋から試験的に運用をしており、これまでインターネット、コンサルティング、旅行関係などの企業から業務を受けている。業務は双方が役割分担しながら進めていく方針で、今後はメディア・出版関係などからの受注も開拓していくと考え。標準的な料金は5000円で、ニターに対して20問で34万円を設定。来年3月までに、この事業で3000万円の売上を目指している。「ヒアコン」の会員は、これまでマークетリサーチの対象として手薄だった40代以上の男性で、99%が

九州、60%が福岡県内在住とされる。フュージックの浜崎陽一郎副社長は「九州においてインターネットを使つたマーケットリサーチ事業を共同でスタートした。が、今後はさらに会員層を拡大して、より広い層に対応していただきたい」と語っている。

40代以上の男性からモニタリングできるのは大きな特徴だが、今後はさらに会員層を拡大して、より広い層に対応していただきたい」と語っている。

中島社長は「名称変更で、ウェブのイメージを取り扱い、映像配信サイトとしてより身近に感じてもらいたい。今後は、テレビ番組や雑誌などとのコラボも考えている」と話している。同社は2007年3月設立。資本金200万円。従業員数5人。ホームページ制作では制作後のフォローに力を入れ、アクセス解析などのデータを踏まえて改善策を提案しているのが特徴。キャンピングカーの総合ディーラー、RVウェスタン社の実績がある。

中島社長は神戸市出身。1985年9月7日生まれの23歳。19歳時に単独で東南アジア・ヨーロッパ・アメリカなど20カ国以上を旅し、世界一周を達成。その旅中にビジネスプランを200枚(1枚1案)作成。趣味は旅行、格闘技、読書。

コンピューター・通信

共同でネットトリサーチ事業

キューイングンフオコムとフュージック

九州電力グループの(株)キュイングンフオコム(福岡市中央区渡辺通2丁目、貫正義社長)と、九州大学発のベンチャーで

「福岡の社長、t.v.」に変更する。社長紹介サイトとして西日本最大級の規模に成長した(中島社長)ことと、映像を用いたサービスであることを明確化するのが狙い。同サイトは地場の大手企業からベンチャー企業まで幅広い経営者のインタビューを無